



Codice di condotta

Codice di condotta di Werhahn

Care collaboratrici e cari collaboratori,

il Gruppo Werhahn è un'azienda familiare operante a livello mondiale la cui lunga tradizione è da sempre fondata su valori fondamentali quali umiltà, affidabilità, responsabilità sociale e coesione familiare, cui fanno eco una spiccata vocazione imprenditoriale e l'obiettivo di accrescere i profitti e il valore del gruppo imprenditoriale in base a criteri di sostenibilità.

Il principio guida del Gruppo Werhahn è essere un'azienda (familiare) leader in ogni sua espressione e trarre sempre nuovi insegnamenti da ogni esperienza. Uno dei pilastri principali dei nostri valori fondamentali è lo svolgimento delle attività economiche nel rispetto della legge e delle regole stabilite all'interno del Gruppo Werhahn. Il rispetto di queste regole da parte di tutti noi è una premessa fondamentale per una corretta convivenza all'interno del Gruppo Werhahn, per l'interazione con i nostri partner commerciali, oltre che per l'immagine e la reputazione del Gruppo Werhahn presso il mondo esterno.

I valori e le regole del Gruppo Werhahn sono stabiliti nel presente codice di condotta. La loro importanza è tale da non ammettere violazioni, che potranno essere perseguite e comportare le dovute conseguenze (anche sul piano personale).

In caso di domande sulle singole regole del codice di condotta o sul codice di condotta in generale, o su eventuali violazioni, è possibile rivolgersi ai propri superiori, ai responsabili della compliance delle divisioni aziendali e a quelli di Wilh. Werhahn KG. Se necessario, sarà possibile utilizzare anche la helpline Werhahn, appositamente istituita per segnalare (anche in forma anonima) violazioni della legge, delle regole o del codice di condotta e/o chiedere consigli. Per lavorare all'interno del Gruppo Werhahn è richiesto un comportamento attento e trasparente, finalizzato a evitare errori, nonché a rilevare e porre fine ad abusi il più rapidamente possibile. Nel dubbio se sia stata realmente commessa una violazione, sarà necessario informare i referenti competenti al riguardo poiché false affermazioni intenzionali contraddicono i nostri valori.

Il codice di condotta del Gruppo Werhahn è vincolante per tutti. Questa regola vale sia per il consiglio di amministrazione che per tutti i dirigenti, tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori. Grazie per il vostro supporto.

Neuss, 1° luglio 2020



Paolo Dell'Antonio



Alexander Boldyreff



Stephan Kühne

Le luci semaforiche utilizzate negli esempi hanno il seguente significato:



Così va bene!



In presenza di tali eventi informare il superiore o il responsabile della compliance.



Il comportamento è errato.

Laddove nel seguito venga utilizzata la sola forma maschile, con essa si intende anche il genere femminile e le persone intersessuali. Sono totalmente garantiti pari diritti.

01

Rispettiamo le leggi e le regole del Gruppo Werhahn.

Siamo fermamente convinti che il rispetto della legge e delle regole stabilite all'interno dell'azienda siano un requisito fondamentale per garantire comportamenti corretti e di successo.

Le normative sulla sicurezza sul lavoro o sulla protezione dell'ambiente servono ad esempio a proteggere i collaboratori, l'ambiente, l'azienda e terzi da pericoli e gravi danni. Tale comportamento è richiesto anche con altre regole.

02

Il nostro comportamento verso l'esterno deve essere tale da tutelare la buona reputazione del Gruppo Werhahn.

In pubblico, sui social network, sui portali ecc. dobbiamo esprimerci in modo rispettoso e responsabile, con buon senso e lealtà nei confronti dell'azienda.

03

Adottiamo comportamenti umani e rispettosi, siamo sinceri e leali. Rispettiamo inoltre la dignità e la personalità di ognuno e non tolleriamo nessuna forma di discriminazione, molestia o insulto.

La diversità dei collaboratori, e quindi anche le loro differenze, è per noi un aspetto importante e un elemento significativo del successo del nostro gruppo imprenditoriale. I collaboratori devono essere quindi valutati e promossi soltanto in base alle loro capacità e prestazioni, mentre i candidati a un posto di lavoro godono della totale parità di opportunità. Ogni collaboratore ha diritto a un trattamento equo, educato e rispettoso da parte di superiori, collaboratori e colleghi.

Rispettiamo tutte le persone senza distinzione di nazionalità, origine etnica, sesso, identità sessuale, stato civile, età, costituzione fisica, aspetto, religione o visione del mondo e adottiamo comportamenti volti a impedire che nessuno venga trattato in modo improprio, svantaggiato o favorito, molestato o emarginato.

Esempi

All'interno della direzione aziendale è vacante una posizione di assistente. Per assegnare la posizione, pubblicate un annuncio sul portale delle carriere: "Cercasi segretaria per la direzione aziendale esperta, di bell'aspetto, preferibilmente di età compresa tra 30 e 40 anni."

Non andate d'accordo con una collega del vostro reparto, che è in sovrappeso. Per questo non perdetevi mai occasione di fare battute e commenti negativi su di lei, ma anche su altri collaboratori.

Il collega A fa continue insinuazioni sul credo religioso del collega B. Il collega B accetta tali insinuazioni senza fare commenti. A vostro avviso, queste esternazioni sono discriminatorie. In un momento tranquillo, parlate in privato con il collega A facendogli osservare il suo comportamento.



04

Siamo responsabili delle nostre azioni.

Prendiamo le nostre decisioni dopo accurate considerazioni, in piena coscienza e coerenza. Ci assumiamo la responsabilità di tutto ciò che facciamo e anche di ciò che non facciamo.

Esempi

Notate che una macchina del vostro reparto sta perdendo notevoli quantità di olio. Dopo che avete spento la macchina, il vostro caposquadra vi invita a riaccenderla poiché il lavoro deve essere portato a termine. Ritenete che il comportamento del caposquadra non sia giusto, ma volete evitare discussioni per cui riaccendete la macchina.



05

Proteggiamo i beni patrimoniali del Gruppo Werhahn e li trattiamo con la stessa cura con cui li tratteremmo se fossero nostri.

Molti processi di lavoro possono essere eseguiti solo con mezzi molto costosi (macchine, veicoli, computer). I beni patrimoniali non sono costituiti soltanto da beni materiali, bensì anche da quelli immateriali, quali la proprietà intellettuale, i segreti commerciali, le idee e il know how dei collaboratori. I beni patrimoniali ci vengono affidati per poter svolgere il nostro lavoro.

Esempi

L'azienda vi mette a disposizione un notebook. Volete creare una presentazione per cui la sera lo portate a casa. Per strada, vi fermate a mangiare a un ristorante, lasciate il notebook in vista in macchina e vi viene rubato.

All'uscita dall'azienda dopo la fine dell'orario di lavoro, notate che i dispositivi di sicurezza delle porte non funzionano. Sebbene abbiate un appuntamento, informate i colleghi competenti al riguardo in modo da consentire la riparazione del guasto e ripristinare la sicurezza dello stabilimento.

Durante il fine settimana dovete effettuare una riparazione nel vostro appartamento ma non avete gli attrezzi necessari. Dato che essi sono disponibili in azienda, decidete di prenderli e di portarli a casa per svolgere i vostri lavori.



06

Non diffondiamo informazioni riservate sul Gruppo Werhahn o sui nostri partner commerciali.

Noi del Gruppo Werhahn ci impegniamo a mantenere il segreto su tutte le informazioni riservate. Proteggiamo le informazioni riservate dall'accesso non autorizzato da parte di terzi. Ai sensi del nostro regolamento si considerano terzi anche i membri della famiglia. Sono riservate anche tutte le vicende contraddistinte come tali o rispetto alle quali si possa presumere che non siano e non debbano essere rese note al pubblico.

Utilizziamo la conoscenza di questioni interne e riservate solo ed esclusivamente per scopi aziendali. Anche all'interno dell'azienda trasmettiamo informazioni riservate solo a quei collaboratori che ne hanno bisogno per svolgere le loro mansioni.

Proteggiamo inoltre i dati personali che riceviamo nell'ambito della nostra attività e adottiamo tutte le misure necessarie a impedire l'accesso non autorizzato da parte di terzi.

Esempi

Volete chiedere un aiuto di tipo tecnico a un amico. Gli parlate pertanto in modo dettagliato di un caso difficile, sebbene si tratti di informazioni accessibili a una ristretta cerchia di collaboratori dell'azienda.

Durante la pausa pranzo vi sedete a mensa con colleghi che stanno lavorando con voi a un progetto riservato. Scambiate idee e informazioni sul progetto anche se dai tavoli vicini è possibile sentire la conversazione.

Avete intenzione di riferire agli amici i dettagli di un progetto. Volete però evitare di citare i nomi di clienti, fornitori, prodotti, ecc. per non riferire nulla di riservato.



07

Tuteliamo i nostri interessi personali, assicurandoci che non siano in conflitto con quelli del Gruppo Werhahn.

I conflitti di interessi tra i collaboratori e l'azienda devono essere evitati. Prendiamo decisioni solo sulla base di valutazioni oggettive. I nostri interessi personali non devono influire sulle decisioni aziendali. Ci assicuriamo quindi che gli interessi privati non siano in conflitto con quelli dell'azienda. Qualora sussista o possa sussistere la presunzione di un conflitto di interessi, ne diamo comunicazione al diretto superiore o al responsabile della compliance.

Comunichiamo al superiore o al responsabile della compliance l'esistenza di eventuali nostri rapporti personali con partner contrattuali o concorrenti.

Esempi

Un vostro amico gestisce una tipografia. Dato che le sue attività d'affari non vanno bene, gli assegnate delle commesse senza informare il vostro superiore sui vostri rapporti privati.



Ponete all'attenzione di un parente un annuncio di lavoro pubblicato dal Gruppo Werhahn.



Accettate un secondo lavoro da un cliente senza consultare il reparto del personale.



In qualità di collaboratori di un reparto specializzato, pubblicate un articolo su una rivista specializzata su una questione interessante che riguarda anche la vostra azienda. In tale contesto esprimete anche una posizione contraria agli interessi dell'azienda.



08

Ci comportiamo in modo sostenibile, tuteliamo le risorse, la salute e l'ambiente.

A fronte della nostra responsabilità sociale ed ecologica, del rispetto e dell'impegno verso la comunità, l'ambiente e gli azionisti, adottiamo comportamenti sostenibili. Vogliamo fornire il nostro contributo finalizzato a garantire che il Gruppo Werhahn operi in modo sostenibile e sia il più ecologico ed efficiente possibile dal punto di vista energetico. A questo proposito, utilizziamo ogni opportunità disponibile e siamo disponibili a valutare processi di lavoro nuovi e ottimizzati.

La salute di tutti i collaboratori e la sicurezza sul lavoro hanno per noi la priorità assoluta. Ognuno di noi è responsabile della creazione di condizioni di lavoro sicure. Con ciò si intende il rispetto delle norme relative alla salute e sicurezza sul lavoro, la consapevolezza dei pericoli e la disponibilità a contribuire allo svolgimento di attività rilevanti ai fini della sicurezza.

Esempi

Nell'area di produzione si è verificata una perdita di sostanze liquide nocive per l'ambiente. Sapete quale misure adottare in questo caso. Dato che è in lavorazione una commessa in scadenza, segnalate l'accaduto in ritardo per evitare il rischio di interruzione della produzione.



Nella vostra azienda, i rifiuti vengono regolarmente raccolti per lo smaltimento dalla ditta X. Durante una passeggiata nel fine settimana, vi capita di vedere che la ditta X scarica i rifiuti in un bosco. Comunicate l'accaduto al responsabile della compliance il giorno successivo stesso.



Nell'ambito dell'introduzione del nuovo metodo di lavoro "ufficio paperless", nel vostro settore è stato modificato un processo che a partire da adesso verrà svolto esclusivamente senza carta. Sebbene preferireste – come era consuetudine in passato – il metodo cartaceo, rinunciate ad esso e vi abituate al nuovo processo.



Non tolleriamo la corruzione (non corrompiamo e non ci facciamo corrompere).

Non facciamo affari a tutti i costi. Convinciamo i clienti con la qualità dei nostri prodotti e servizi e non con pratiche dubbiose, che non vogliamo esercitare in nessun caso.

Accettare e fare donazioni (regali, inviti, favori) sempre con la massima attenzione! Non fa differenza se il collaboratore ne beneficia direttamente o indirettamente (ad esempio i familiari).

Accettiamo e facciamo donazioni soltanto in conformità alle direttive anti-corruzione o d'accordo con il superiore e responsabile della compliance. Ci rifiutiamo in ogni caso di concedere o accettare denaro o equivalenti di pagamento (buoni). I funzionari pubblici sono sottoposti a regolamenti speciali, la cui inosservanza può comportare pesanti sanzioni. Ecco perché è necessaria una particolare attenzione.

Concludiamo contratti di consulenza/servizi soltanto dopo avere accertato che i consulenti/fornitori di servizi dispongano delle qualifiche necessarie e che l'incarico sia nell'interesse dell'azienda. La remunerazione deve essere proporzionata al valore del servizio fornito e non viene mai corrisposta in contanti.

Esempi

Siete responsabili della registrazione e della gestione degli ordini dei clienti. A causa di problemi di consegna si sono però accumulati arretrati di notevole entità. Un cliente che ha appena effettuato un ordine, vi regala due biglietti per il cinema e chiede di privilegiare il suo ordine. Sebbene siate stati chiaramente istruiti a gestire gli ordini in base alla loro data di conferimento, siete felici del regalo ed evadete immediatamente l'ordine del cortese cliente.

Lavorate in un'azienda che vende materiali da costruzione. Un giorno si presenta in azienda un conoscente del vostro superiore. Il vostro superiore vi invita a caricare un carico di materiali da costruzione nella macchina del conoscente senza addebitare il prezzo previsto. In sostituzione di esso, il conoscente regala al vostro superiore 15 Euro, che mette nella tazzina del caffè. Il comportamento non vi sembra corretto e vi rivolgete al responsabile della compliance.

Un partner commerciale vi offre un regalo di pregio. Trattandosi di un importante partner commerciale, non lo volete deludere. Siete molto insicuri su come comportarvi e valutate la possibilità di informare subito il superiore e il responsabile della compliance.

Siamo leali con la concorrenza e rispettiamo le norme del diritto della concorrenza.

Una concorrenza efficace e senza ostacoli è uno dei pilastri del nostro sistema sociale ed economico. Crea crescita e posti di lavoro e garantisce a tutti noi consumatori prodotti moderni a prezzi accessibili. Anche il Gruppo Werhahn beneficia di una concorrenza efficace ed è protetto dalla legge contro accordi non consentiti e prezzi eccessivi. Ci impegniamo a garantire una concorrenza leale sui mercati e a rispettare le leggi sulla concorrenza in vigore.

Sono pertanto vietati tutti gli accordi tra aziende che potrebbero ostacolare la concorrenza (sono vietati anche tentativi!). Ciò include in particolare accordi sui prezzi tra concorrenti o prezzi di vendita prestabiliti per i clienti, accordi su quote di produzione o di vendita, suddivisione di mercati o clienti, presentazione di offerte fittizie per la partecipazione a gare d'appalto, accordi sulla partecipazione a boicottaggi e sul rifiuto di effettuare forniture.

Non scambiamo pertanto nessuna informazione commerciale (ad es. sui rapporti con i clienti, prezzi, calcoli, capacità o pianificazione) con i concorrenti e non prendiamo accordi con costoro in caso di partecipazione a gare d'appalto.

La legge sulla concorrenza è un settore molto complesso. Pertanto, ci informiamo sulle normative relative al nostro settore di attività e prendiamo sempre decisioni d'accordo con il superiore e il responsabile della compliance.

Esempi

Nell'ambito di un confronto di mercato, volete ottenere un quadro generale sui prezzi dei concorrenti. I prezzi possono essere trovati sui siti web dei concorrenti.

A margine di una fiera, vi trovate con un concorrente al bar e accettate di lavorare in futuro solo con il cliente A e, in cambio, lui lavorerà soltanto con il cliente B.

In qualità di produttore, intendete organizzare una promozione di Natale per determinati prodotti. Realizzate quindi una brochure promozionale per i vostri rivenditori. Le brochure contengono già i prezzi di vendita unitari prestabiliti per i clienti del rivenditore. Distribuite queste brochure promozionali ai vostri rivenditori.

Volete concludere un accordo di esclusiva con uno dei vostri clienti.